



HotelTime
solutions

Case study
OREA Hotels & Resorts

The OREA logo is displayed in a modern, illuminated font on a dark, vertically-grained wood-textured wall. The letters are white with a warm, orange-glowing light source behind them. The 'O' and 'A' are connected to the 'R' and 'E' by horizontal lines.

OREA Hotels & Resorts

OREA Hotels & Resorts je největší česká hotelová síť, která provozuje 17 hotelů v nejkrásnějších lokalitách po celé zemi. Rozmanité portfolio zahrnuje vše od business hotelů v centru Prahy a Brna přes horská a přírodní střediska na Vysočině a v Moravském krasu až po luxusní lázeňské hotely a komfortní apartmány.

V číslech



17 hotelů obsluhovaných systémy HotelTime Solutions



Spolupráce od roku 2021



Zefektivnění provozu celkem ve 2251 pokojích



Celkem 96 pokladen v rámci Vento ePOS

OREA Hotels & Resorts a hotelové technologie

- HotelTime PMS, Vento ePOS, Libero SPA, Confero MICE
- HotelTime API na účetní systém
- Vlastní datové úložiště a vlastní aplikace pro hosty MyOREA
- Automatické online platby s Adyen
- Grit - integrace na automatické naskladňování
- Channel manager a web booking engine D-edge
- Zámkový systém
- HotelTime aplikace pro housekeeping a údržbu
- Integrace na revenue management systém Atomize a Hotellab
- STR benchmarking
- Integrace na online voucher shop
- Automatický export pro cizineckou policii
- Čtečky dokladů
- TrustYou monitoring recenzí
- Medicus systém pro vedení zdravotnické dokumentace





„Zaměřili jsme se na zlepšení zážitků hostů a uvědomili jsme si, že technologie hrají při jejich zlepšování zásadní roli. Proto jsme provedli komplexní přehodnocení hotelových technologií v OREA a sladili je s cílem pozvednout úroveň značky. Díky dlouhým diskusím s Janem Hejným bylo jasné, že dřívější on-premise systém OREU brzdí. Dnes je OREA uznávanou značkou a zárukou výjimečných zážitků pro hosty, a to i díky HotelTime Solutions a hotelovým technologiím.“

Gorjan Lazarov
CEO OREA Hotels & Resorts



Statistiky využívání Hoteltime platformy

OREA Hotels & Resorts přešla na systémy HotelTime Solutions v září 2021. Využití platformy HotelTime v celé skupině od té doby do července 2024, kdy je napsána tato case study, znázorňují následující čísla:

ht HotelTime

- 683 uživatelů našich systémů
- 690 620 check-inů a check-outů pokojů
- 1 265 775 ubytovaných hostů
- 980 370 vystavených daňových dokladů
- 318 115 bezpečně tokenizovaných karet
- 79 762 transakcí tokenizovanými kartami
- 1 486 341 efektivně uklizených pokojů i díky HotelTime Housekeeping aplikaci



ht Vento

- 78 F&B středisek
- 96 pokladen
- 1 560 319 obslužených stolů
- 7 430 typů surovin na skladech
- 63 skladů v systému

ht Libero

- 13 wellness provozoven
- 89 místností v Libero SPA systému
- 25 345 rezervací wellness služeb

ht Confero

- 11 konferenčních lokalit
- 203 konferenčních místností
- 20 025 rezervací konferencí

Digitální transformace v OREA

V OREA Hotels & Resorts se rozhodli pro zásadní krok k digitální transformaci. Pro dosažení tohoto cíle si zvolili jako svého strategického partnera platformu HotelTime Solutions. Tato spolupráce umožnila OREA Hotels & Resorts nejen modernizovat své technologie, ale také získat plnou kontrolu nad zážitky svých hostů, což vedlo k výraznému posílení jejich značky a efektivity provozu.

Cíl digitální transformace

Hlavním cílem digitální transformace bylo poskytnout lepší služby hostům. OREA chce budovat svou značku a přinášet hostům lepší zážitky, a to především pomocí efektivnějšího využití dat a interních technologií. Zároveň bylo klíčové sjednotit všechny technologie a nástroje do jednoho celku, který by byl snadno spravovatelný a přinášel konzistentní výsledky napříč celým řetězcem.

Vize „Own the Customer“

V OREA chtějí mít 100% kontrolu nad zážitky hostů v každé fázi jejich cesty. Tato strategie vyžadovala sjednocení různých systémů a nástrojů, což bylo možné pouze díky robustnímu HotelTime PMS systému. Díky integraci a API propojení mohli v OREA efektivně spravovat data o hostech, budovat vlastní věrnostní program, a dokonce vyvíjet vlastní aplikaci pro hosty - MyOREA.

Tomáš Holan,
Head of Digital v OREA Hotels & Resorts,
zdůrazňuje:

"To, co jsme postavili, jsme mohli postavit jen díky HotelTime platformě. Z HotelTime máme veškerá možná data, především údaje o hostech, což nám umožňuje stavět si vlastní CRM a opravdu poznat naše zákazníky na základě podrobných dat."



Digitální transformace v OREA

HotelTime PMS tvoří základní kámen celé **hotelové tech stack** OREA. Tento systém usnadňuje práci nejen všem zaměstnancům recepcí, restaurací a wellness, ale poskytuje i potřebné informace managementu pro jejich **klíčová business rozhodnutí**. Například rozdělení výkonnostních dat podle segmentů, jako jsou individuální cestovatelé, firmy nebo svatby a další události, pomáhá lépe porozumět chování různých typů zákazníků a optimalizovat tak jejich zážitky.

Jak říká **Tomáš Holan**:

"Oceňuju HotelTime capacity, jejich API a to, že nemusíme konsolidovat několik systémů, ale můžeme se spolehnout jen na 1 hlavní platformu. Dávají nám nástroj a data, a my je dokážeme efektivně využít k tomu, abychom lépe poznali naše zákazníky a mohli jim poskytnout lepší služby."

OREA se rozhodla vyvinout si nadstavbu nad PMS, což zahrnuje **vlastní CRM systém, aplikaci MyOREA a pokročilý reporting**. MyOREA umožňuje hostům nejen spravovat své rezervace, ale také sbírat body a prohlížet faktury ze všech hotelů v řetězci. OREA systémy čerpají řadu HotelTime API, což jim umožňuje sledování aktivity hostů, například návštěvy restaurací nebo využívání dalších služeb. OREA také využívá **výkonnostní data** od HotelTime Solutions k **tvorbě vlastních reportů**, které jsou klíčové pro manažerská rozhodnutí. Tyto informace pomáhají definovat strategii a optimalizovat nabídku služeb.

Spolupráce mezi OREA Hotels & Resorts a HotelTime Solutions je příkladem úspěšné digitální transformace, která vedla k výraznému zlepšení zážitků hostů a posílení značky. Díky **robustnímu PMS systému a možnosti integrace vlastních technologií získala OREA plnou kontrolu nad svými daty a procesy**, což jim umožňuje poskytovat služby na nejvyšší úrovni a efektivně řídit svůj byznys.

OREA Hotels & Resorts



Resort Horal

- 161 pokojů



Resort Sklář

- 165 pokojů



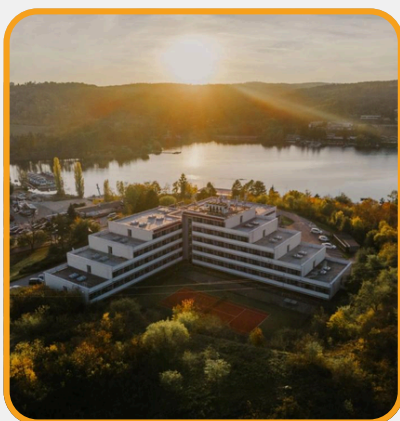
Resort Panorama

- 55 pokojů



Resort Horizont

- 120 pokojů



Resort Santon

- 120 pokojů



Resort Devět Skal

- 133 pokojů



Hotel Špičák

- 73 pokojů



Hotel Arigone

- 55 pokojů



OREA Place Seno

- 31 apartmánů

OREA Hotels & Resorts



Hotel Pyramida

- 340 pokojů



Hotel Angelo Praha

- 168 pokojů



Congress Hotel Brno

- 370 pokojů



Hotel Voro Brno

- 112 pokojů



Spa Hotel Cristal

- 85 pokojů



Spa Hotel Palace Zvon

- 127 pokojů



Spa Hotel Bohemia

- 76 pokojů



Spa Hotel San Remo

- 44 pokojů





HotelTime
solutions

www.hoteltime.cz